

Elastica positioniert sich neu.



Einer der größten und traditionsreichsten Hersteller von Schlafsystemen, Matratzen und Betteinsätzen in Österreich hat sein umfangreiches Produktsortiment völlig neu strukturiert. Im Zuge der Neupositionierung wurde nicht nur ein Relaunch der Dachmarke vorgenommen, sondern auch das breite Angebotsortiment gestrafft, neu sortiert und an die geänderten Bedürfnisse des rasch wachsenden Marktes angepasst.

Elastica wird zum Haus der starken Marken.

Durch den Neustrukturierungsprozess im Unternehmen wird es neben der Dachmarke Elastica ab sofort auch zwei weitere Marken geben: Novagreen und red moon. Die klare Positionierung der drei einzelnen Marken entspricht der notwendigen Preissegmentierung im Handel. So können durch diese neue Marken- und Preisstrategie das hochpreisige, das mittelpreisige sowie das preisgünstige Segment bedient werden.



Novagreen, die günstige Einstiegs-marke.

Mit Novagreen hat das Unternehmen Elastica eine Produktlinie geschaffen, die attraktive Matratzen und Bett-einsätze zu unschlagbar günstigen Preisen anbietet.

Der optische Auftritt der Marke – in Verbindung mit dem neuen Image-träger, der Comic-Figur „Mr. Sleep“ – spiegelt das frische und günstige Angebot sowohl in der Farbgebung, als auch in der einfachen und klaren Sprache wider.



Elastica, traumhafte Schlafwelten.

Die Dachmarke Elastica selbst stellt den preislichen Mittelbau der neuen Segmentierung dar. Elastica präsentiert sich mit drei traumhaften Produkt- und Schlafwelten, die für jeden Wunsch das Richtige bereithalten. Elastica Comfort stellt den Einstieg in die Welt von Elastica dar und ist preislich knapp über der günstigeren Marke Novagreen positioniert. Elastica Excellence bietet bereits ausgezeichneten Schlafkomfort zum optimalen Preis-Leistungsverhältnis, und die Linie Elastica Royal stellt auch höchste Ansprüche zufrieden, ohne dabei auf ein ausgewogenes Preisgefüge zu vergessen. Optisch werden die drei Bereiche des mittleren Preissegments Elastica als traumhafte Schlafwelten dargestellt.



red moon – Schlafsysteme für höchste Ansprüche.

Durch den großen Erfolg, die hohen Verkaufszahlen und die begeisterten Rückmeldungen aus dem Fachhandel war die Positionierung von red moon als eigene Marke der nächste logische Schritt. red moon stellt mit seinen Matratzen, Schlafsystemen und dem umfangreichen Zubehör das absolute Premiumsegment des Unternehmens Elastica dar. Die Premium-Strategie findet sich auch in der optischen Präsentation wieder. Neben einem besonders hochwertigen Katalog werden die ausgewählten Händler mit perfekt abgestimmten Mitteln für den Point of Sale versorgt. Die hochwertige An-



mutung der zur Verfügung gestellten Elemente unterstreicht den Premiumanspruch der Marke red moon.

Erfolgreich in die Zukunft.

Die neuen Marken von Elastica bieten nun für jedes Preissegment das richtige Angebot. Der bewährte Name Elastica bleibt als Dachmarke erhalten und garantiert so die Fortführung des traditionsreichen Namens. Durch die Neu-Positionierung der Marken bleibt Elastica auch weiterhin ein innovativer, zukunftsorientierter und Erfolg versprechender Partner für den Handel.

Elastica
Matratzen-Schaumstoffe-Zubehör
Gesellschaft m. b. H.
Kellau 153 · A-5431 Kuchl bei Salzburg
Telefon +43 (0) 6244/3363-0
Telefax +43 (0) 6244/3363-39
office@elastica.at www.elastica.at
Seit der Gründung des österreichischen
Traditionsunternehmens im Jahr 1976
produzieren 70 Mitarbeiter jährlich
über 120.000 Matratzen.

Die neuen Produktwelten von Elastica:



COMFORT

EXCELLENCE

ROYAL